

bouvet

**SVERIGES
NORSKA IT-BOLAG**

ROLIGT PÅ JOBBET.

För inte så länge sedan skrattade vi svenskar åt fåniga norgehistorier.

Sedan hände något.

Norrmännen seglade upp på det ena området efter det andra. Det var inte bara på femmilen i längdskidåkning vi fick stryk, utan även i den internationella kocktävlingen Bocuse D'or.

Norrmännen visade sig kunna väcka starka känslor inom så vitt skilda områden som TV-serier, film och sport som till schlager och kulinariska färdigheter.

Priser haglade.

Svenska ögonbryn höjdes.

Vad hände?

Norska Bouvets tolkning av framgångsfaktorerna är att man har roligt på jobbet.

Idag har även forskarna och ekonomerna sagt sitt:

Det är lönsamt att ha roligt på jobbet.



I NORGE ÄR VI VÄRLDSBERÖMDA.

Vi är ett skandinaviskt konsultbolag med fjorton kontor och 1100 anställda – 1000 i Norge och 100 i Sverige.

I Norge ligger våra kontor i Oslo, Skien, Arendal, Kristiansand, Stavanger, Haugesund, Bergen, Trondheim, Sandvika och Sandefjord.

I Sverige hittar du oss i Malmö, Stockholm och Örebro.

Vi levererar tjänster inom it, digital kommunikation och rådgivning. Uppdragen bidrar bland annat till en stabil energiförsörjning, en mer effektiv offentlig sektor och till en bättre folkhälsa i Sverige.

Sedan 2007 är Bouvet noterat på Oslobörsen. Omsättningen i Norge är mer än 1,3 miljarder kronor. I Sverige dubblerades omsättningen 2016.

Det går alltså riktigt, riktigt bra för oss.

NU VÄXER VI I SVERIGE.



Bouvet startade 2008 i Malmö och året därpå öppnades Stockholmskontoret. Örebrokontoret är det senaste tillskottet från 2011.

Strategin för vår tillväxt bygger på lokal närvaro och efterfrågan.

Under 2016 har vi dubblerat antalet konsulter. Detsamma gäller omsättningen. Uppdragen växer och kunderna blir fler både inom den offentliga och privata sektorn.

Det är Bouvets starka företagskultur som tagit oss dit vi är idag. Framtiden hänger på hur väl vi lyckas hålla den levande.

En av våra grundidéer är att sätta medarbetaren i första hand och att fokusera på meningsfulla uppdrag som gör samhällsnytta. Det har attraherat en viss sorts människor.

Trevliga människor.



BOUVETÖN ÄR VÅR GRUND.

När Sverre Hurum startade Bouvet för 15 år sedan, ville han något mer än att sälja IT-tjänster.

Han ville erbjuda lösningar som gjorde världen lite bättre. Helst skulle de rädda liv. Dessa värderingar skulle genomsyra verksamheten och alla skulle navigera efter samma karta.

Namnet togs från den exotiska Bouvetön, en obebodd vulkanö i södra atlanten som annekterades av den norska Norvegia-expeditionen 1927.

EGEN STRAND- REMSA, GEMENSAM KULTUR.

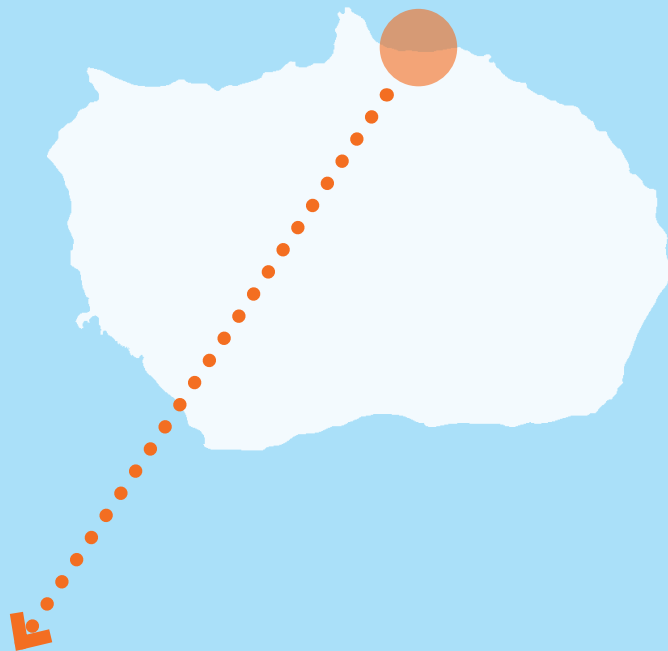
När du blir en del av Bouvet, får du en tio meter lång strandremsa på vad som troligen är världens mest omysiga semesterö - Bouvetön.

Låter det galet?

Tanken är att det ska hjälpa dig att visualisera din nya kultur för att kunna bli en del av den.

Bouvetkulturen bygger på en gemensam syn på hur vi sköter våra relationer, våra kunder och våra affärer. Det gör vi med hjälp av några grundläggande värderingar.

De är lika viktiga för Bouvets överlevnad som värme och dricksvatten skulle vara om vi bodde tillsammans på Bouvetön.



HÄR ÄR DU

BOUVETS SJÄL.

Bouvetön är den ö som ligger längst från bebott land, 2.400 kilometer sydväst om Godahoppsudden, mitt ute i ishavet. Ön är 49 kvadratkilometer, karg, kall och otillgänglig.

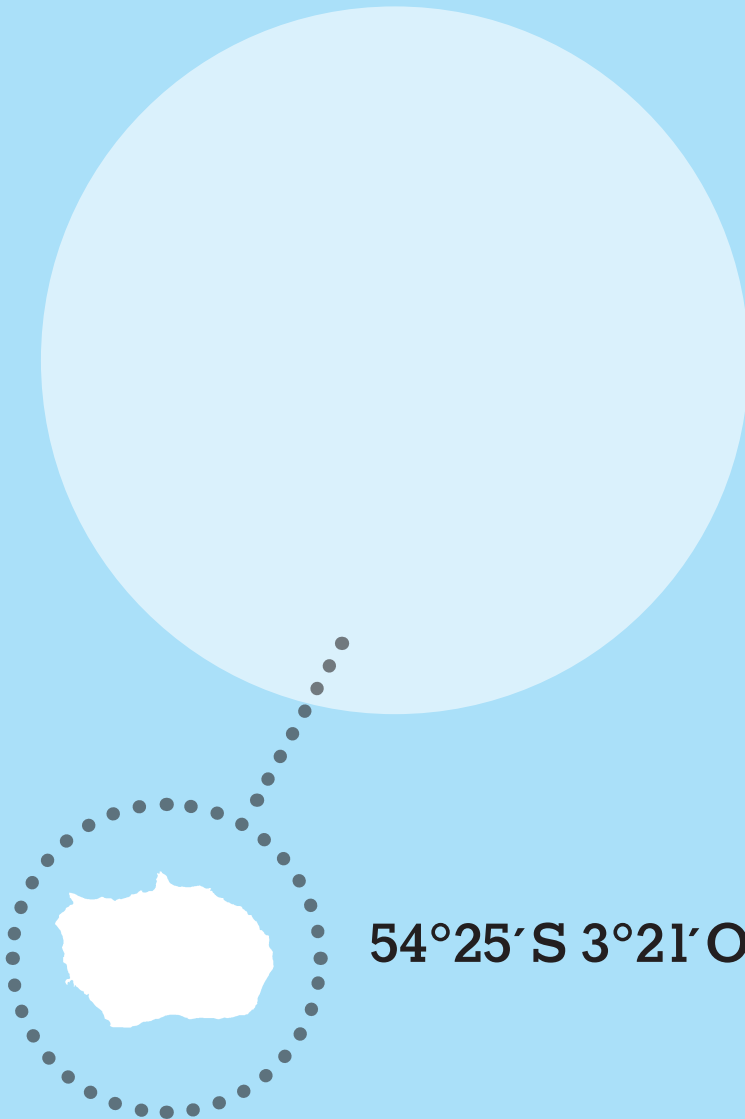
För den som ändå begett sig till dessa breddgrader erbjuder ön den enda hamn som går att uppbringa i det extremt väderutsatta området.

Det speglar Bouvets själ.

Oavsett förhållandena runt omkring, sprider vi lugn och trygghet. Vi har det som krävs för att ro iland ett komplext projekt.

Idag litar ett hundratal företag, myndigheter och organisationer i Skandinavien på att en konsult från Bouvet erbjuder en trygg hemvist oavsett projektets svårighetsgrad och tidsåtgång.

Vi har vad som krävs för att klara hårda affärsklimat, vilket berikar oss och hjälper oss att växa i sund takt.



54°25'S 3°21'O

OLIKA KOORDINA- TER. SAMMA MÅL.

Alla anställda får egna koordinater på Boverön som visar på grunden vi vilar på. Vi behöver varandra för att vara trygga. Vi delar infrastruktur, kompetens och finansiell styrka.

På ett annat plan delar vi känslomässig grund.

Vi har en gemensam vision som också är en strategisk kompass för hur vi ska styra vår verksamhet. Vi arbetar för att nå en viss position i människors medvetande.

Våra fem värdeord är kopplade till praktiska värdeskapande handlingar som leder oss mot vårt gemensamma mål.

Om vi verkligen bodde tillsammans på Boverön med utmaningen att driva ett samhälle, skulle dessa verktyg hjälpa dig att veta hur du skulle handla i varje ögonblick.

Så ska verktygen fungera i ditt jobb.

Visionen, missionen, positionen och värdeorden ska effektivisera vårt arbete och fungera som smörjmedel i våra beslutsprocesser.

VARUMÄRKET BOUVET SVERIGE.

Hur vi agerar och kommunicerar internt och externt står högst upp på agendan varje dag, året runt. Dess innebörd och konsekvenser diskuteras ofta och flitigt på alla nivåer i företaget.

Varken visionen, missionen, positionen eller värdeorden har något egenvärde, utan betyder något först när vi kopplar handlingar till dem.

MERVÄRDEN
Helhetslösningar inom IT. Tätt på kunden. Kompetensdelning. Värderingsstyrda.

VISION
Det mest trovärddiga konsultbolaget med de mest nöjda medarbetarna och kunderna

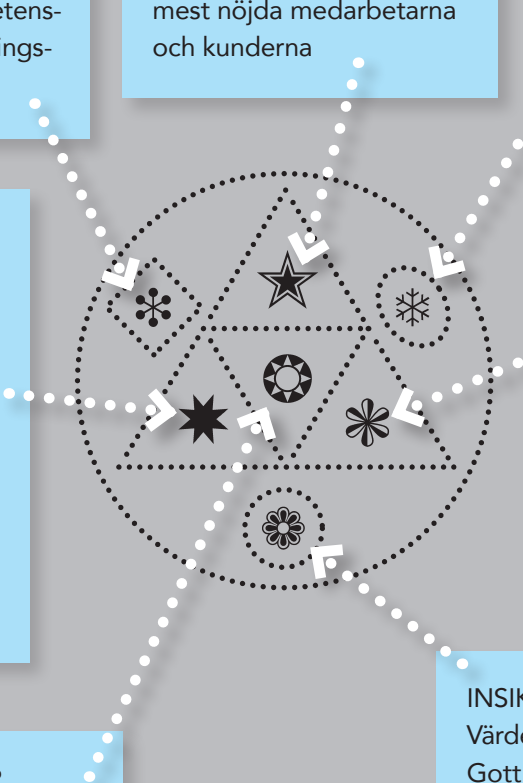
POSITION
Sveriges norska IT-bolag

MISSION
Vi vill göra saker som har betydelse för samhället och enskilda människor, som genererar mer än bara vinst. Vi vill leverera samhällsnytta.

VÄRDERINGAR
Frihet
Jordnära
Kompetens
Trovärdighet
Entusiasm

INTRESSETER
Medarbetare, kunder, leverantörer, ägare, partners.

INSIKTER
Värderingsstyrda.
Gott ledarskap och medarbetarskap.
I framkant. Rätt kunder och rätt projekt.



BOUVET FÅR MUSKLER AV VARJE MEDARBETARES STYRKA.

Tillsammans blir vi lönsamma, men din personliga insats är guld värd.

Det är få förunnat att kunna lita på andra till hundra procent och samtidigt ta ansvar fullt ut, men hos oss är det nödvändigt. Vi fungerar så.

Till vardags betyder det att du behöver mod, driv och förmåga att se din roll i helheten. Locka fram det bästa i människorna du har omkring dig och låt dem göra detsamma med dig, så blir det bra.

Vi arbetar aktivt med medarbetarskapet; kompetensutveckling och kunskapsdelning är en del. Empati och lyhördhet för medarbetares skiftande livssituationer en annan.

Verkar det komplicerat? Oroa dig inte, har vi rekryterat dig till Bouvet, kommer du lätt in i matchen.



VÅRT SÄTT ATT TÄNKA KAN INTE KOPIERAS.

Det har tagit Bouvet femton år att utveckla och implementera tankesättet "en för alla, alla för en". Det tar tid och kraft att bli speciell, men det är värt varje sekund av mödan.

Lika lite som man kan kopiera en snöflinga, eller ett grenverk med all sin komplexitet, lika lite kan någon kopiera Bouvet.



VI TROD INTE PÅ RÖRLIGA LÖNER.

Alla medarbetare har fast, marknadsmässig lön och summan är inte kopplad till hur cool man är, eller vilket uppdrag man har, utan hur det går för företaget. Vi vinstdelar. Och potten är lika för alla.

Men eftersom det är sympatiskt att vara delägare och själv kunna påverka resultatet får alla medarbetare chans att köpa in sig i bolaget. I nuläget ägs drygt en tredjedel av Bouvets aktier av oss som arbetar här.

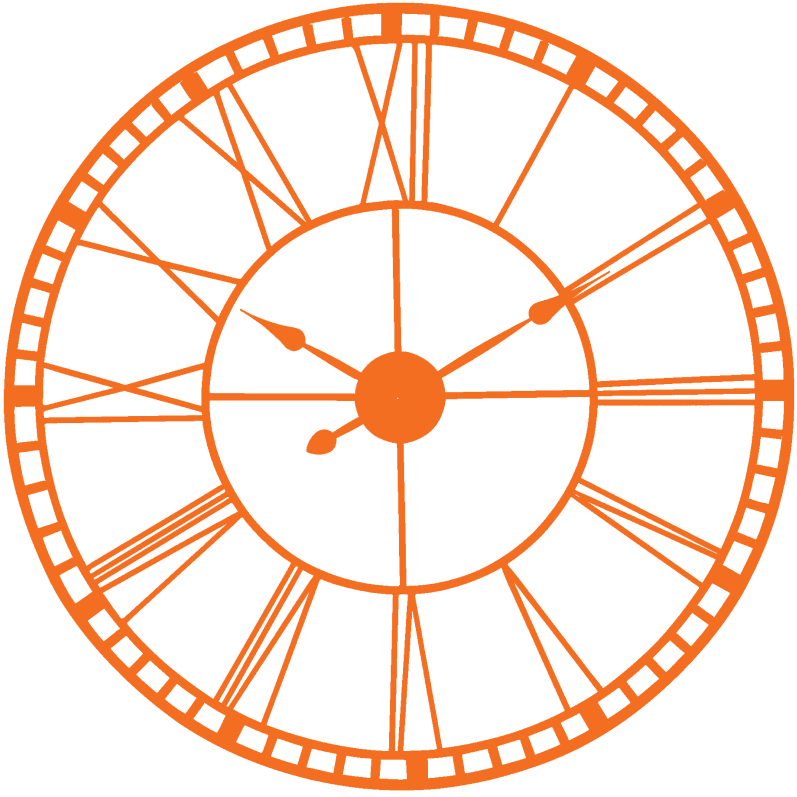
Är du enbart ute efter att maxa din lön, är vi inte rätt arbetsgivare. Delar du våra idéer om medarbetarskap, utveckling och framtid?

Då matchar vi dina personliga drivkrafter, med rätt uppdrag, så kan vi tillsammans maxa vinsten.

**VÅR STRATEGISKA
KOMPASS.**



**// DET MEST TROVÄRDIGA
KONSULTBOLAGET
MED DE MEST NÖJDA
MEDARBETARNA OCH
KUNDERNA //**



VÄRDERINGAR PÅ MÖTESAGENDAN.

För att företaget ska kunna genomsyras av våra värderingar uppmuntrar vi diskussionerna och ser gärna att de förs på allt från konferenser, lednings-, och säljmöten som runt fikabord och på personalfester.

FEM VÄRDEORD UTAN EGENVÄRDE.

Var noga med detaljerna, så sköter helheten sig själv brukar man säga.

De vardagliga besluten som vi tar på arbetet är de som ger den samlade bilden av oss. De styr affärerna och avgör om bokslutet skrivs med svarta eller röda siffror.

I Bouvet styrs verksamheten med utgångspunkt från fem grundstenar som har sitt ursprung i norska Bouvet: Jordnära. Trovärdig. Entusiasm. Frihet. Kompetens.

Men kom ihåg att värdeord i sig ingenting är värt. Vi måste göra dem till en del av vårt DNA och en naturlig del av vårt handlingsmönster för att de ska generera värde för oss, våra kunder och för företaget.

ENTUSIASM

Med entusiasm menar Bouvet känslan när var och en av oss gör rätt saker och tillför oss själva, samhället och företaget något gott.

TROVÄRDIGHET

Med trovärdighet menar Bouvet att vi är tillförlitliga, ärliga och öppna i alla våra relationer, internt och externt.

JORDNÄRA

Med jordnära menar vi att vi är enkla, handfasta, prestigelösa och realistiska som personer och i våra kundrelationer.

FRIHET

Med frihet menar Bouvet självständig, snarare än oberoende. Friheten ger oss möjlighet att ta initiativ och frigöra vår kreativitet och innovationsförmåga.

KOMPETENS

Med kompetens menar Bouvet tillräckligt skicklig och kvalificerad. Vi adderar kompetensdelning vilket innebär att vi generöst delar med oss av vår kunskap till varandra och våra kunder.



**VÅR KULTUR
– MÖJLIGHETS-
STRUKTUR.**

Bouvetkulturen hämtar inspiration från Bouvetön, men är så långt från otillgänglighet och iskyla man kan komma.

På den karga ön krävs samarbete, växelverkan, envishet, empati och kreativitet. När det fungerar får vi en trygg miljö där kreativitet och inspiration får människor och projekt att blomstra.

Några exempel på hur vi får det att fungera är att vi lyfter varandra på kundmöten. Att vi ser olikhet som en tillgång. Att vi strävar efter att ge varandra energi och motivation. Att vi ger konstruktiv feedback, både bra och mindre bra. Och att vi uppmuntrar varandras ansträngningar för att nå en liten bit till.

I vår företagskultur är det viktigt att vara positiv, rak och ärlig. Men vi kan aldrig peppa varandra för mycket.



**KAN DU VARA
BÅDE LÖNSAM
OCH TREVLIG?**

Om du arbetar hos oss delar du säkert våra värderingar.

I gengäld har du stor frihet att välja hur du ska arbeta.

Vi strävar efter att ge våra konsulter uppdrag som matchar deras personliga profil och individuella mål.

HÖGA AMBITIONER.

Så ofta vi kan väljer vi uppdragsgivare som är lika övertygade som vi när det kommer till värdegrunden.

Alla behöver naturligtvis inte tycka som vi. Däremot kräver vi att de respekterar grundläggande värden som de mänskliga rättigheterna och social hållbarhet.

MENINGSFULLT ARBETE.

Varje medarbetare ska få chans att känna att de drar sitt strå till stacken för en god och hållbar utveckling i vårt samhälle.

Människor som känner meningsfullhet på jobbet mår bättre, presterar bra och blir mer lönsamma för arbetsgivaren, som till sist ändå måste räkna hem affären, för att fortsätta erbjuda intressanta uppdrag, för att kunna fortsätta attrahera stjärn-konsulter.



VI GÖR SKILLNAD I VÄRLDEN.

I takt med våra finansiella framgångar har vi investerat tid och pengar på våra konsulter.

Glada konsulter stannar länge och trivs på jobbet. De gör ett bra jobb och kunderna blir nöjda. Det bottnar i en stark företagskultur som tror på individen. En del av arbetsglädjen kommer också från bra relationer med arbetskamrater.

Det är ovanligt i ett stort börsnoterat bolag att konsultens bästa sätts före snabba vinster.

Vi gör det eftersom vi har fått många bevis på att nöjda konsulter presterar bättre, mår bättre och därmed bidrar till en god företagskultur.

Tillbaka till den norska framgångsfaktorn. Att ha roligt på jobbet och vara stolt över det man åstadkommer är lika viktigt som att tjäna pengar.

Stoltheten över att gå till jobbet och bidra till samhällets bästa är starka drivkrafter hos många av våra konsulter.



KUNSKAPSDELNING.

Ett plus ett blir tre är en viktig nyckel inom Bouvetkulturen.

Vi mår om att dela med oss av våra kunskaper. Vi är snabba på att skörda frukterna av ny kompetens som utvecklas i våra samarbeten med kunder, underkonsulter och leverantörer.

PRESTIGELÖSA KONSULTER.

Ett plus ett blir tre. Den som ska dela med sig av sina kunskaper behöver ha en prestigelös inställning och ett pragmatiskt handlingsmönster.

Det låter enkelt, men kan vara nog så svårt när konkurrensen mellan kollegor och andra aktörer flåsar en i nacken.

Vi har en enkel regel som vi aldrig viker från: Vi arbetar för kundens bästa.

Den principen gör det enklare när du till exempel möter konkurrenter ute på uppdrag. Du fattar beslut och agerar på det sätt som bäst gynnar kunden.

Kanske förlorar vi en pitch eller några tusenlappar på fakturan. Men det är Bouvets osvikliga kundfokus som gör dig, och oss till segrare i det långa loppet.

DIALOG SOM TALAR.

Även om man inte får medhåll, är rätten att uttala sig starkt skyddad hos oss. Det innebär ett öppet diskussionsklimat och en vilja att hantera eventuella konflikter.

Vi har tagit ett begrepp från Norge som beskriver hur vi fungerar.

VI ÄR TÄTT PÅ VÅRA KUNDER.

VI ÄR TÄTT PÅ VÅRA KOLLEGOR.

VI ÄR TÄTT PÅ LEDNINGEN.

VI ÄR TÄTT PÅ UTVECKLINGEN.

VI ÄR TÄTT PÅ FRAMTIDEN.

“Tätt på” står för ett inkluderande och nära samtalsklimat där medarbetarna törs pröva sig fram, ta egna initiativ och uttrycka sin åsikt.

Dessutom är det snarast meriterande att göra misstag. Om man aldrig gör fel, hur ska man då lära sig?

LEDARSTIL.

Vår ledstjärna är passionerat ledarskap och drivkrafterna för ledarskapet är snarare passion för verksamheten, vardagsbestyren och medarbetarna än rent ekonomiska.

Ledarstilen bygger på tillit och inspiration för medarbetarna. Den är öppen, agil, transparent och tydlig. Våra chefer är inte auktoritära, men de har auktoritet att fatta beslut på villkor att de visat respekt och låtit medarbetarna komma till tals.

Ledningens uppgift är att skapa en kultur där medarbetare på alla nivåer i organisationer kan fatta beslut och växa i sina roller på arbetet.

De lokala kontoren har stor frihet att forma och styra sin verksamhet så att det fungerar på orten.

Många företagsledningarna säger sig vara öppna och verka för delaktighet från medarbetarna.

Vi är det i praktiken. Tvivlar du på det kan du ringa vem som helst som jobbar hos oss och fråga vad de tycker.

VÅRA MÖTESPLATSER.

BOUVETFREDAGAR

UAVHENGIGHETSTUREN

BOUVET ONE

INFORMELLA FESTER

BOUVETFREDAGARNA: Varannan fredag ägnar vi fyra kontorstimmar åt att knyta samman oss själva med andra och att utvecklas tillsammans. Då ska du passa på att ta hjälp av kollegor i egna projekt, gå igenom kundcase, jobba med interna projekt, testa nyheter eller ta fram nya koncept.

UAVHENGIGHETSTUREN: 2002 bröt sig Bouvet loss från ett stort IT-bolag lagom till lönehelgen i augusti. Årligen firas självständigheten med en resa som förr gick till Norge, men i takt med att vi på Bouvet Sverige ställt oss på egna ben, firar vi med en egen resa. Hänger du med oss i augusti?

BOUVET ONE: En internkonferens där alla är välkomna att hålla en presentation för sina kollegor. Det är lättsamt, informellt och rätt forum att testa idéer och träna presentations-teknik.

Bouvet One turnerar runt kontoren. Delta på plats om du har något som sticker ut, eller var med via Skype. Stäm av med avdelningsledaren vad som passar.

DESSUTOM: Afterwork, 17 Maj, jul-, och -sommarfester, meetup och spontana evenemang.



FEEDBACK PÅ DIN INSATS.

**UTVÄRDERING, KONFERENS,
MÖTEN, INTERNINFO**

MEDARBETAR- UNDERSÖKNINGAR.

Att våra konsulter är vår viktigaste tillgång visar vi genom att använda öronen oftare än de flesta.

Vi har ett genuint intresse av att veta hur våra medarbetare mår, vad de vill jobba med och vilka mål de har. Medarbetarnas vilja ligger till grund för vår affärsstrategi, eftersom vår grundidé bygger på arbetsglädje och trivsel.

Förutom personliga samtal utför vi regelbundet nätbase-
rade enkäter som tar tempen på ledningen, miljön och andra
förhållanden som råder på företaget.

KUND- UNDERSÖKNINGAR.

I våra utvärderingar återkommer variationer på temat "trevliga människor".

Det är ett ovetenskapligt omdöme, men det gläder oss i hjärtat att vi uppfattas som sympatiska och det får gärna vara en del av vår kultur.

Att vi samtidigt bedöms som professionella, leveranssäkra, kunniga, nytänkande, lösningsfokuserade och inspirerande känns mer förväntat. Vi ska vara bäst på vårt område och helst ligga steget före alla andra.

TÄNK STORT, SÅ BLIR RESULTATET STÖRRE.

Vi ökar kvaliteten och förutsättningarna för bra utbildning till våra ungdomar (Natur och Kultur, Kunskapsskolan, Skolverket).

Vi utvecklar bl a digitala läromedel till mellanstadieelever. Vi bidrar till bättre luft och miljö i Sverige – (Transportstyrelsen, Trafikverket). Många av våra konsulter finns på TS och TrV.

Vi bidrar till att svensk medicinsk forskning ligger i topp (Vetenskapsrådet). Här utvecklade vi en portal för att underlätta för patienter att delta i kliniska studier oavsett var i landet de bor.

Människor mår bra av att se sin egen roll i ett större perspektiv. När vi känner mening får vi lättare att hantera sorg och oro för det som sker i världen.

Ibland är det vi på Bouvet som ger våra kunder ett större sätt att tänka. Andra gånger är vårt uppdrag att lösa problem som i första, andra, eller tredje led bidrar till samhällsnytta.



STORYTELLING

VI SKRYTER INTE, VI VISAR.

Självkänslan är stark i norska Bouvet. Den känslan har vi med oss i Sverige.

Precis som människor med god självkänsla och gott självförtroende, har vi inget behov av att skryta eller förhäva oss.

Vi använder ett enkelt, lättillgängligt språk och talar hellre om funktion, samarbeten, värderingar, människor och relationer än om teknikplattformar och komplicerade IT-lösningar.

Vi är stolta över varje medarbetare och låter dem gärna dela med sig av både kunskap och erfarenheter på allt från föreläsningar, tidningsintervjuer och nyhetsbrev till inlägg på sociala medier.

Vi litar på våra medarbetares omdöme och låter den som vill ta ordet i offentliga sammanhang.

VI ÄR ENKLA OCH LYFTER RESULTATET.

Att tala med bönder på bönders vis, innebär att man anpassar ordvalet efter personen man möter. Facktermer fungerar för rätt mottagare, men låt oss undvika dem när vi pratar med kunder och i sociala medier, annonser, nyhetsbrev och i andra externa kanaler.

Vi kommunicerar samhällsnytta i de fall vi kan. Vi pratar hellre om vilka resultat våra kunder har åstadkommit, än vad vi själva gjort. Vi vet att vi inte kan lyckas i våra affärer, om kunden inte lyckas i sina.

STORYTELLING SOM VERKTYG.

På Bouvet använder vi oss av storytelling när vi talar om vår verksamhet. Berättarteknik är ett effektivt verktyg när man ska skapa igenkänning, gestalta svårigheter och överföra kunskap.

Den gyllene regeln för Bouvets Storytelling är att utgå från den funktion eller förändring som våra lösningar skapar.

FORMULERA DITT UPPDRAG I STIL MED:

Bouvet bidrar till att sänka arbetslösheten. (Arbetsförmedlingen)

Bouvet förbättrar folkhälsan. (Stockholms Läns Landsting)

Bouvet försörjer Sveriges livsmedelshallar. (Transportstyrelsen)

Bouvet minskar trafikdödligheten. (Trafikverket)

Bouvet ökar antalet uppklarande brott. (Polismyndigheten)

Bouvet sprider relevant kunskap. (Vetenskapsrådet)

ALLA HISTORIER HAR EN BÖRJAN.

Värdeord kan tolkas på många sätt, men genom att sätta ord på händelser som gestaltar dem blir de levande och begripliga. Börja alltid din berättelse i problemformuleringen så har du en bra start när du ska berätta vad du gör på jobbet.

.....

.....

.....

.....

.....



VAD BETYDER VÅR PINGVIN?

Bouvetön är en viktig häckningsplats för pingviner. Deras sätt att skydda och ta hand om varandra är en fin symbol för vår kultur.

Mitt i ishavet bildar de koloni som skydd mot kylan. Det går till så att varje fågel lutar sig mot sin granne i en formation som påminner om sköldpaddans skal.

Sedan hasar sig pingvinerna på utsidan sakta längs klungans rand och åstadkommer en snurrande rörelse, vilket gör att fåglarna turas om att vara på insidan och utsidan.

bouvet

SVERIGES NORSKA IT-BOLAG