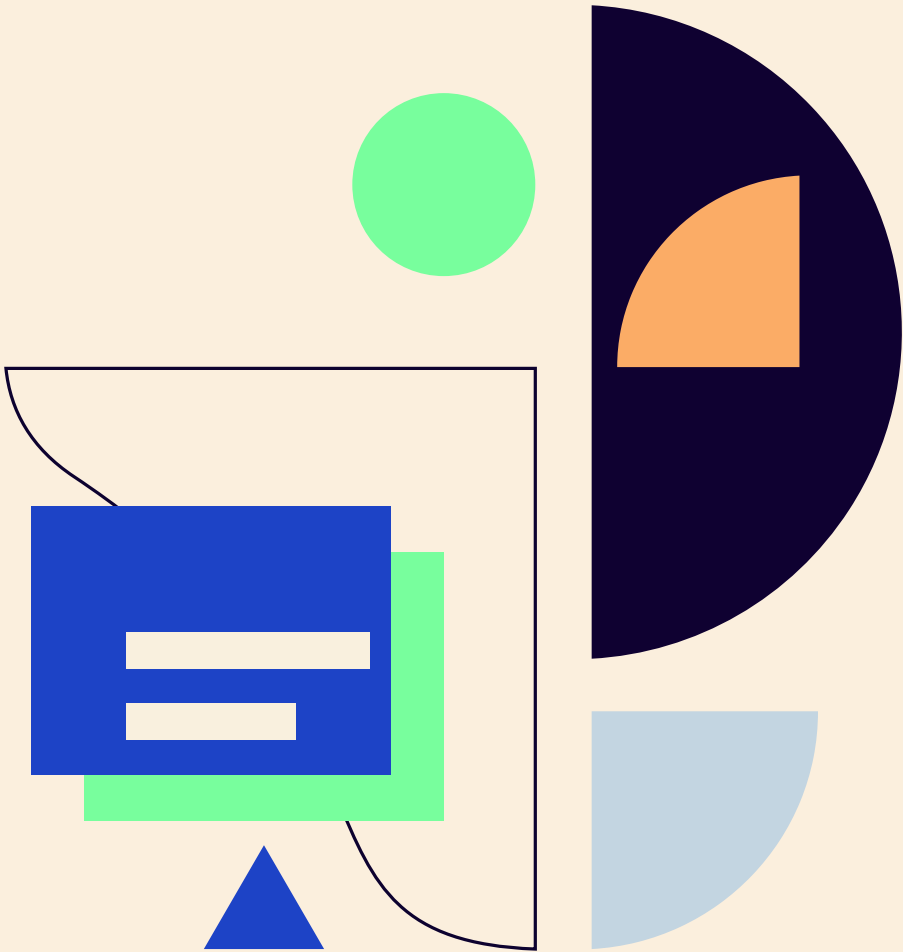


bouvet





Betydelsefulla lösningar för samhället  
och den enskilda människan.



# Roligt på jobbet

För inte så länge sedan skrattade vi svenskar åt fåniga norge-historier. Sedan hände något.

Norrmännen seglade upp på det ena området efter det andra. Det var inte bara på femmilen i längdskidåkning vi fick stryk, utan även i den internationella kocktävlingen Bocuse D´or.

Norrmännen visade sig kunna väcka starka känslor inom så vitt skilda områden som TV-serier, film och sport som till schlager och kulinariska färdigheter.

Priser haglade. Svenska ögonbryn höjdes. Vad hände?

Norska Bouvets tolkning av framgångsfaktorerna är att man har roligt på jobbet.

Idag har även forskarna och ekonomerna sagt sitt:  
Det är lönsamt att ha roligt på jobbet.

# I Norge är vi världsberömda

Bouvet har cirka 1700 konsulter i Norge och Sverige inom IT och verksamhetsutveckling. Tillsammans med våra kunder skapar vi digitala lösningar av stor betydelse.

Sedan 2007 är Bouvet noterat på Oslobörsen. Koncernen har haft en kraftig ökning av omsättningen under de senaste fem åren. Numera ligger omsättningen på över 2 miljarder norska kronor och väntas utvecklas i samma positiva riktning under de kommande åren.

Vi växer för varje år, både i omsättning och antal anställda. Detta utan att vi fokuserar på siffror och tal. Företagskulturen är grundstenen i Bouvet och den viktigaste orsaken till våra framgångar. Vi har en långsiktig syn på externa affärsrelationer med korta beslutsvägar internt. Tillsammans med ett utforskande arbetssätt och en stark delningskultur skapar detta utrymme och kraft för innovation.

Vi vill gå före och bygga framtidens samhälle.  
Välkommen att följa med oss på vägen dit.

# Nu växer vi i Sverige

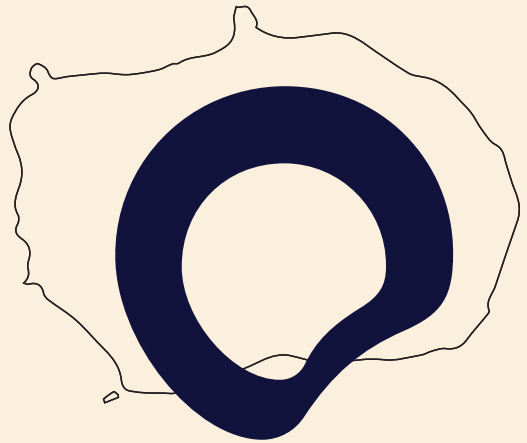
I Sverige har vi närmare 100 medarbetare som jobbar för kunder över hela landet.

Uppdragen växer och kunderna blir fler både inom den offentliga och privata sektorn. Bouvet bidrar bland annat till en stabil energiförsörjning, en mer effektiv offentlig sektor och till en bättre folkhälsa i Sverige.

Det är Bouvets starka företagskultur som tagit oss dit vi är idag. Framtiden hänger på hur väl vi lyckas hålla kulturen levande.

En av våra grundidéer är att sätta medarbetaren i första hand och att fokusera på meningsfulla uppdrag som gör samhällsnytta. Det har attraherat en viss sorts människor. Skickliga, prestigelösa och engagerade. Människor man trivs tillsammans med.

# Bouvetön är vår grund



När norrmannen Sverre Hurum startade Bouvet år 2002 ville han något mer än att sälja IT-tjänster.

Han ville erbjuda lösningar som gjorde världen lite bättre. Helst skulle de rädda liv. Dessa värderingar skulle genomsyra verksamheten och alla skulle navigera efter samma karta.

Namnet togs från den exotiska Bouvetön, en obebodd vulkanö i södra atlanten som annekterades av den norska Norvegia-expeditionen 1927.

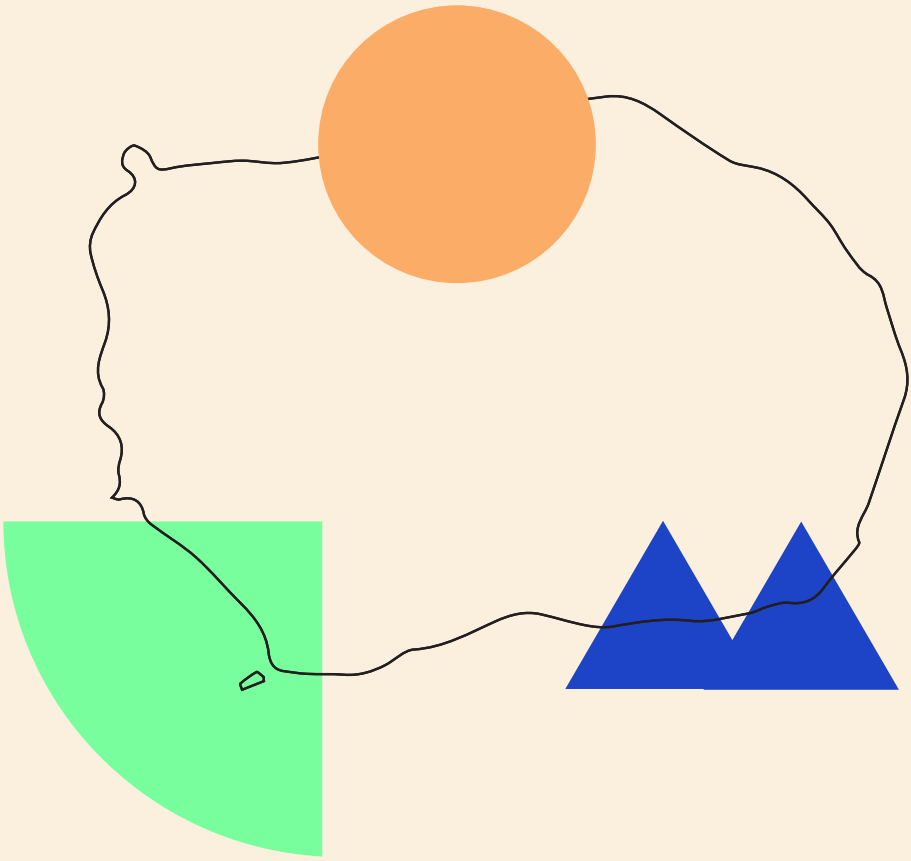


# Egen strandremsa, gemensam kultur

När du blir en del av Bouvet, får du en tio meter lång strandremsa på vad som troligen är världens mest omysiga semesterö – Bouvetön. Låter det galet?

Tanken är att det ska hjälpa dig att visualisera din nya kultur för att kunna bli en del av den. Alla anställda får egna koordinater på Bouvetön som visar på grunden vi vilar på. Vi behöver varandra för att vara trygga. Vi delar infrastruktur, kompetens och finansiell styrka.

Bouvetkulturen bygger på en gemensam syn på hur vi sköter våra relationer, våra kunder och våra affärer. Det gör vi med hjälp av några grundläggande värderingar. De är lika viktiga för Bouvets överlevnad som värme och dricksvatten skulle vara om vi bodde tillsammans på Bouvetön.



# Bouvets själ

Bouvetön är den ö som ligger längst från bebott land, 2.400 kilometer sydväst om Godahoppssudden, mitt ute i ishavet. Ön är 49 kvadratkilometer. Karg, kall och otillgänglig.

För den som ändå begett sig till dessa breddgrader erbjuder ön den enda hamn som går att uppbringa i det extremt väderutsatta området.

Det speglar Bouvets själ. Oavsett förhållandena runt omkring sprider vi lugn och trygghet. Vi har det som krävs för att ro iland ett komplext projekt.

Idag litar ett hundratal företag, myndigheter och organisationer i Skandinavien på att en konsult från Bouvet erbjuder en trygg hemvist oavsett projektets svårighetsgrad och tidsåtgång.

54°25' S 3°21' O

# Olika koordinater. Samma mål.

Vi har en gemensam vision som också är en strategisk kompass för hur vi ska styra vår verksamhet.

Våra fem värdeord är kopplade till praktiska värdeskapande handlingar som leder oss mot vårt gemensamma mål.

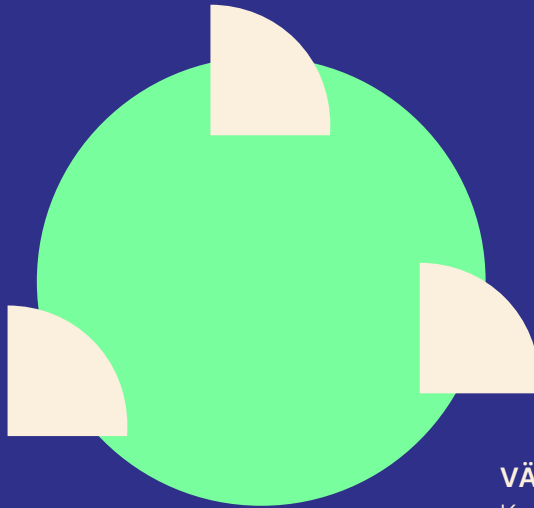
Om vi verkligen bodde tillsammans på Bouvetön med utmaningen att driva ett samhälle, skulle dessa verktyg hjälpa dig att veta hur du skulle handla i varje ögonblick.

Så ska verktygen fungera i ditt jobb.

Visionen, ambitionen och värdeorden ska effektivisera vårt arbete och fungera som smörjmedel i våra beslutsprocesser.

## **VISION**

Vi går före och  
bygger framtidens  
samhälle.



## **AMBITION**

Det mest trovärdiga  
konsultbolaget  
med de mest nöjda  
medarbetarna och  
kunderna.

## **VÄRDERINGAR**

Kompetensdelning  
Jordnära  
Frihet  
Trovärdighet  
Entusiasm

# Varumärket

Hur vi agerar och kommunicerar internt och externt står högst upp på agendan varje dag, året runt. Dess innebörd och konsekvenser diskuteras ofta och flitigt på alla nivåer i företaget.

Varken visionen, ambitionen eller värdeorden har något egenvärde, utan betyder något först när vi kopplar handlingar till dem.

Tillsammans med våra kunder skapar vi digitala lösningar av stor betydelse.

# Bouvet får muskler av varje medarbetares styrka

Tillsammans blir vi starka. Din personliga insats är det som gör skillnaden. Det är få förunnat att kunna lita på andra till hundra procent och samtidigt ta ansvar fullt ut, men hos oss är det nödvändigt. Vi fungerar så.

Till vardags betyder det att du behöver mod, driv och förmåga att se din roll i helheten. Locka fram det bästa i människorna du har omkring dig och låt dem göra detsamma med dig, så blir det bra.

Vi arbetar aktivt med medarbetarskapet; kompetensutveckling och kunskapsdelning är en del. Empati och lyhördhet för medarbetares skiftande livssituationer en annan.

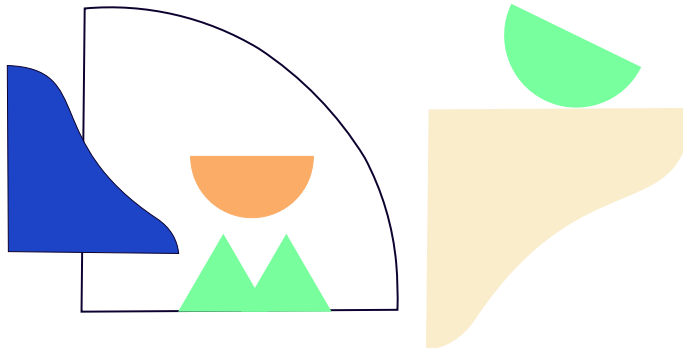
Verkar det komplicerat? Oroa dig inte, har vi rekryterat dig till Bouvet kommer du lätt in i matchen.



# Vårt sätt att tänka kan inte kopieras

Grundidén för vår företagskultur är enkel – och skrevs ner första gången på en omtalad servett. Utifrån den ledstjärnan har vi under många år utvecklat och implementerat vår unika företagskultur. Det tar tid och kraft att bli speciell, men det är värt varje sekund av mödan.

Lika lite som man kan kopiera ett grenverk med all sin komplexitet, lika lite kan någon kopiera Bouvet.



# Vi tror inte på rörliga löner

Alla medarbetare har fast marknadsmässig lön och summan är inte kopplad till hur cool man är, eller vilket uppdrag man har, utan hur det går för företaget. Vi vinstdelar.

Eftersom det är sympatiskt att vara delägare och själv kunna påverka resultatet får alla medarbetare också chans att köpa in sig i bolaget. I nuläget är mer än hälften av Bouvets medarbetare i Sverige delägare i bolaget.

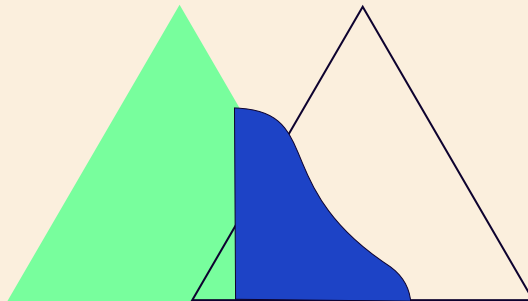
Är du enbart ute efter att maxa din lön, är vi inte rätt arbetsgivare. Delar du våra idéer om medarbetarskap, kunskapsdelning och samhällsnytta?

Då matchar vi dina personliga drivkrafter med rätt uppdrag, så skapar vi tillsammans ett lönsamt företag där alla delar på vinsten.

# Värderingar på mötesagendan

Lönsamhet är viktigt för alla företag, men för oss är drivkraften att ge människor god livskvalitet och ett liv i balans långt viktigare än den faktiska vinsten.

Vi styr våra affärer efter våra värderingar snarare än att maxa ekonomisk vinst. Vi är övertygade om att det är mest hållbart i längden. För att företaget ska kunna genomsyras av våra värderingar uppmuntrar vi samtal kring våra värderingar och ser gärna att de förs på såväl konferenser, lednings- och säljmöten som runt fikabord och vid gemensamma aktiviteter.



# Fem värdeord utan egenvärde

Var noga med detaljerna, så sköter helheten sig själv brukar man säga. De vardagliga besluten som vi tar på arbetet är de som ger den samlade bilden av oss. De styr affärerna och avgör om bokslutet skrivs med svarta eller röda siffror.

I Bouvet styrs verksamheten med utgångspunkt från fem grundstenar: Kompetensdelning. Jordnära. Trovärdighet. Frihet. Entusiasm.

Men kom ihåg att värdeord i sig ingenting är värt. Vi måste göra dem till en del av vårt DNA och en naturlig del av vårt handlingsmönster för att de ska generera värde för oss, våra kunder och för företaget.



## **Kompetensdelning**

Vi delar generöst med oss av kunskap och erfarenheter till varandra, våra kunder och partners. Vi delar med- och motgångar. Vi gläds åt varandras framgångar.



### **Jordnära**

Med jordnära menar vi att vi är äkta, handfasta och prestigelösa som personer och i våra kundrelationer. Vi står med fötterna stadigt på jorden. Vi pratar inte med de största orden, men vi vet alltid vad vi pratar om.



### **Trovärdighet**

Med trovärdighet menar Bouvet att vi är tillförlitliga och öppna i alla våra relationer, internt och externt. Det handlar om ärlighet på det mänskliga planet och erfarenhet och spetskompetens på det professionella. Vårt sätt att göra saker andas alltid långsiktighet och affärsmässighet.



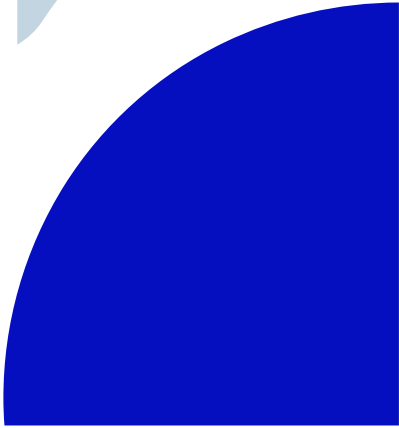
### **Frihet**

Friheten ger oss alla utrymme och möjlighet att tänka nytt, ta initiativ och frigöra vår kreativitet och innovationsförmåga. Friheten genomsyrar alla nivåer, från enskilda medarbetare till olika affärsenheter och varje självstyrande region.



### **Entusiasm**

Vi vill gå längre än att enbart leverera kompetens. Vi vill sprida och skapa entusiasm. Vi är engagerade, motiverade att skapa värde, trevliga att samarbeta med och bidrar till en miljö där man har kul på jobbet.



# Kulturen

## – Vår energispridare

Bouvetkulturen hämtar inspiration från Bouvetön, men är så långt från otillgänglighet och iskyla man kan komma.

På den karga ön krävs samarbete, växelverkan, envishet, empati och kreativitet. När det fungerar får vi en trygg miljö där kreativitet och inspiration får människor och projekt att blomstra.

Några exempel på hur vi får det att fungera är att vi lyfter varandra på kundmöten. Att vi ser olikhet som en tillgång. Att vi strävar efter att ge varandra energi och motivation. Att vi ger konstruktiv feedback, både bra och mindre bra. Och att vi uppmuntrar varandras ansträngningar för att nå en liten bit till.

I vår företagskultur är det viktigt att vara positiv, rak och ärlig. Vi kan aldrig peppa varandra för mycket.

# Vi är alla likasinnade – men olika

Om du arbetar hos oss delar du säkert våra värderingar. I gengäld har du stor frihet att välja hur du ska arbeta.

Vi strävar efter att ge dig som konsult uppdrag som matchar dina personliga drivkrafter och individuella mål. Och med allt bättre digitala verktyg och vana att jobba på distans öppnar sig möjligheter att jobba med såväl norska som svenska kunder.

## **Höga ambitioner.**

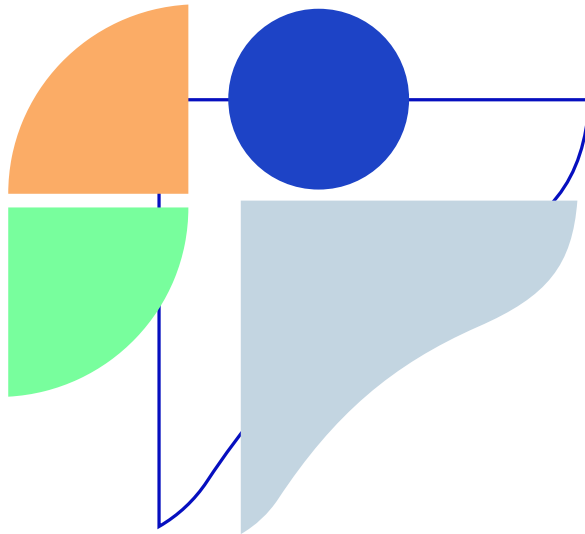
Så ofta vi kan väljer vi uppdragsgivare som är lika övertygade som vi när det kommer till värdegrunden. Med stor stolthet och ostoppbar entusiasm förnyar och förbättrar vi för både samhället och den enskilda människan. Bakom våra smarta lösningar finns djup kunskap och genuint intresse.



## Meningsfullt arbete.

Varje medarbetare ska få chans att känna att de bidrar till en god och hållbar utveckling i vårt samhälle.

Människor som känner meningsfullhet på jobbet mår bättre, ser nya möjligheter och presterar utifrån sitt bästa.



# Vi gör skillnad i världen

Engagerade medarbetare som får blomstra och må bra på jobbet, stannar länge hos oss och våra kunder. Allt bottnar i en stark företagskultur som tror på individen. En del av arbetsglädjen kommer också från bra relationer med arbetskamrater.

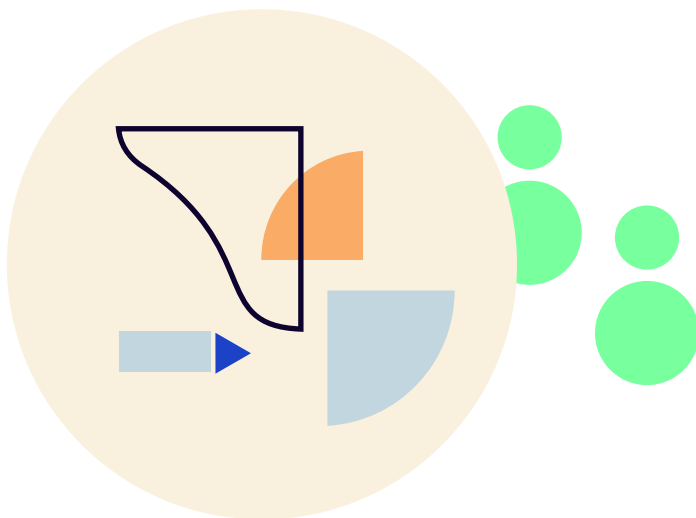
Det är ovanligt i ett stort börsnoterat bolag att konsultens bästa sätts före snabba vinster och kvartalsrapporter. Vi gör det eftersom vi har fått många bevis på att nöjda medarbetare presterar bättre, mår bättre och därmed bidrar till en god företagskultur.

Tillbaka till vår framgångsfaktor.

Att ha roligt på jobbet och vara stolt över det man åstadkommer är lika viktigt som att tjäna pengar.

Stoltheten över att gå till jobbet och bidra till samhällets bästa är starka drivkrafter hos många av våra konsulter.

”Det mest trovärdiga  
konsultbolaget  
med de mest nöjda  
medarbetarna och  
kunderna.”



# Kunskapsdelning

Ett plus ett blir tre är en viktig nyckel inom Bouvetkulturen. Vi har till och med ett eget koncerngemensamt uttryck för detta. Säg "Bouvet delar" till någon av våra medarbetare och alla vet vad det innebär. Det ligger i vårt DNA.

## **Prestigelösa konsulter.**

Den som ska dela med sig av sina kunskaper behöver ha en prestigelös inställning och ett pragmatiskt handlingsmönster. Genom vår unika delningskultur är vi snabba på att omsätta ny kompetens och föra den vidare till kollegor, kunder, leverantörer och samarbetspartners. Kunskap är inte något vi håller för oss själva – bäst utväxling för alla är när kunskap sprids.

Vi har en enkel regel som vi aldrig viker från: Vi arbetar för kundens bästa.

Den principen gör det enklare när du i dina uppdrag behöva fatta beslut – du agerar på det sätt som bäst gynnar kunden.

Kanske förlorar vi en pitch eller några tusenlappar på fakturan. Men det är Bouvets långsiktiga kundfokus som gör dig, och oss till vinnare i det långa loppet.

# Dialog som talar

Vi i Sverige har blivit lite kära i det norska begreppet "tett på".  
Det beskriver så bra hur vi fungerar.

**Vi är tätt på våra kunder.**

**Vi är tätt på våra kollegor.**

**Vi är tätt på ledningen.**

**Vi är tätt på utvecklingen.**

**Vi är tätt på framtiden.**

"Tätt på" i kundsammanhang handlar om en nära och långsiktig affärsrelation. En öppen dialog och ett genuint intresse för att förstå kundens verksamhet och utmaningar. "Tätt på" står internt för ett inkluderande och nära samtalsklimat där medarbetarna törs pröva sig fram, ta egna initiativ och uttrycka sin åsikt.

Dessutom är det snarast meriterande att göra misstag.  
Om man aldrig gör fel, hur ska man då lära sig?

# Ledarstil

Gott ledarskap är nyckeln till allt – till trygghet, trivsel och goda resultat. Vår ledarstil bygger på tillit och inspiration för medarbetarna. Den är öppen, agil, transparent och tydlig. På Bouvet jobbar du inte för dina chefer. De jobbar för dig. För att du ska leverera till kund utifrån ditt allra bästa och samtidigt utvecklas och blomstra. Hos oss finns inte ens chefer. Bara ledare.

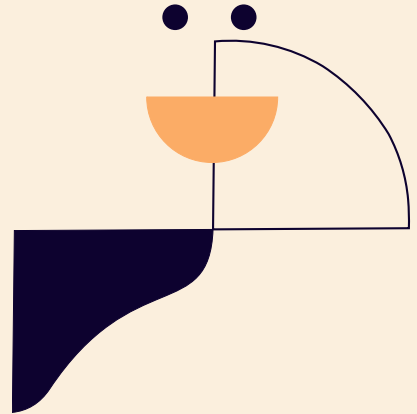
Ledarnas uppgift är att skapa en kultur där medarbetare på alla nivåer i organisationen kan fatta beslut och växa i sina roller på arbetet.

Många företagsledningarna säger sig vara öppna och verka för delaktighet från medarbetarna.

Vi är det i praktiken. Tvivlar du på det kan du kontakta vem som helst som jobbar hos oss och fråga vad de tycker.

# Våra mötesplatser

Bouvetfredagar  
Kompetensluncher  
BouvetOne  
Uavhengighetsturen  
Sociala evenemang



## **Bouvetfredagar**

Varannan fredag ägnar vi fyra kontorstimmar åt att utvecklas tillsammans. Dina kollegor finns där för dig och du för dem. Våra kompetensledare och interna nätverk inom olika områden delar med sig av sin kunskap. Du kan också själv passa på att ta hjälp av kollegor i egna projekt, gå igenom kundcase, testa nya verktyg eller jobba med interna projekt.



## **Kompetensluncher**

Precis som det låter. Över en gemensam lunch delar vi prestigelöst kunskap och erfarenheter med varandra.

## **BouvetOne**

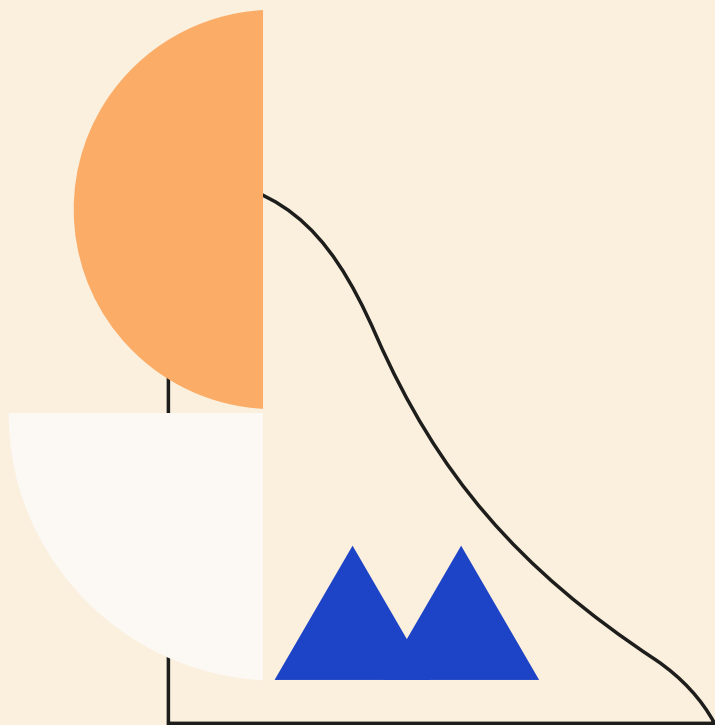
En internkonferens ett par gånger per år där alla är välkomna att hålla en presentation för sina kollegor. Det är lättsamt, informellt och rätt forum att testa idéer och träna presentationsteknik.

## **Uavhengighetsturen**

2002 bröt sig Bouvet loss från ett stort IT-bolag lagom till lönehelgen i augusti. Årligen firas självständigheten med en gemensam resa. Hänger du med oss nästa gång?

## **Sociala evenemang**

Afterwork, 17 maj, jul- och sommarfester, meetups och spontana evenemang.



# Du är viktigast. Feedback på din insats.

Att våra konsulter är vår viktigaste tillgång visar vi genom att använda öronen oftare än de flesta.

Vi har ett genuint intresse av att veta hur du som medarbetare mår, vad du vill jobba med och vilka mål du har. Våra ledare har ett särskilt ansvar att uppmuntra dig som medarbetare att tänka nytt och stödja dig när du gör det. Våra medarbetares vilja ligger till grund för vår affärsstrategi, eftersom vår grundidé bygger på arbetsglädje och trivsel.

Förutom personliga samtal genomför vi regelbundet enkäter som tar tempen på trivsel och kompetensutveckling. Men även på ledningen, arbetsmiljön och andra förhållanden som råder på företaget.



STORYTELLING

# Vi skryter inte, vi visar

Självkänslan är stark i Bouvet. Den känslan bygger vi vårt företag och våra relationer på.

Precis som människor med god självkänsla och gott självförtroende, har vi inget behov av att skryta eller förhäva oss. Vi pratar hellre om vilka resultat våra kunder har åstadkommit, än vad vi själva gjort. Vi vet att vi inte kan lyckas i våra affärer, om kunden inte lyckas i sina. Vi använder ett enkelt, lättillgängligt språk och talar hellre om funktion, samarbeten, värderingar, människor och relationer än om teknikplattformar och komplicerade IT-lösningar.

Vi är stolta över varje medarbetare och låter dem gärna dela med sig av både kunskap och erfarenheter på allt från föreläsningar, tidningsintervjuer och nyhetsbrev till inlägg på sociala medier.

Vi litar på våra medarbetares omdöme och låter den som vill ta ordet i offentliga sammanhang.

# Kundundersökningar

I våra utvärderingar hos kund får vi återkommande feedback på temat "trevliga människor".

Det är ett ovetenskapligt omdöme, men det gläder oss i hjärtat att vi uppfattas som sympatiska och det får gärna vara en del av vår kultur.

Att vi samtidigt bedöms som professionella, leveranssäkra, kunniga, nytänkande, lösningsfokuserade och inspirerande känns mer förväntat. Vi ska vara bäst på vårt område och helst ligga steget före alla andra.





Vi går före och bygger  
framtidens samhälle.

bouvet

